

Présentation des licences professionnelles co-portées par l'Université Gustave Eiffel et Gobelins, l'Ecole de l'Image.

1. LICENCE MPCIG

Licence Professionnelle Management de Projets en Communication et Industries graphiques.

PUBLIC CONCERNÉ

- Âgé de 29 ans révolus maximum au 1er septembre 2021 (étudiants en poursuite d'étude, reprise d'étude et/ou réorientation)
- Titulaire d'un Bac + 2 dans l'un des domaines suivants : fabrication, édition, design graphique, design interactif, design de produit, merchandising visuel, développement web, métiers du multimédia et de l'internet, communication, marketing, publicité, arts
- Adultes en reconversion (en fonction de l'adéquation du projet professionnel et des objectifs de formation)

QUALITÉS/COMPÉTENCES REQUISES

- Esprit d'initiative et de curiosité
- Communication orale et écrite
- Créativité
- Autonomie
- Goût pour le travail en équipe
- Bon niveau d'anglais (cadre professionnel).

PRÉSENTATION

Cette licence forme des chefs de projet plurimédia pouvant soutenir toute entreprise dans le développement de ses produits de communication et d'édition ainsi que dans le développement de ses services et l'amélioration de ses méthodes de gestion par la qualité. Cette licence professionnelle vous forme au management d'une équipe créative et technique et à la gestion de la relation client dans le cadre du développement de projets créatifs ou du développement de solutions répondant à des besoins de communication, d'organisation,

d'amélioration de la productivité et/ou de la qualité ou des besoins d'innovation (procédés, produits et services).

COMPETENCES

- Apprendre à conduire un projet en fonction des paramètres conjoncturels et des implications stratégiques de celui-ci sur le plan commercial, économique, managérial, organisationnel, créatif et technologique.
- Développer ses compétences dans le contexte de l'international à l'occasion d'un séminaire professionnel à l'étranger.
- Renforcer ses "soft skills" et développer de nouvelles postures de travail : animation d'une équipe technique et créative, facilitation de la collaboration, développement d'un rapport positif à l'échec par le "fail or learn", méthodes pour l'amélioration de sa propre productivité, entraînement à la prise de parole en public, techniques de résolution de conflits, pratique de la réflexivité.

LES PLUS

- Diplôme délivré par l'Université Gustave Eiffel en partenariat avec GOBELINS
- Pédagogie innovante ouverte aux nouvelles pratiques professionnelles
- Intervention de nombreux professionnels et projets en partenariat avec des entreprises de référence
- Séminaire professionnel à l'étranger
- Réseau actif des anciens

MATIERES ENSEIGNEES

- Mise à niveau web ou industries graphiques (en fonction du profil et des missions en entreprise)
- Formation à la prise en main de machines à commande numérique et aux méthodes de lean prototyping
- Management d'équipe et conduite de projets dans un contexte international
- Stratégies de communication
- Nouvelles écritures transmédia
- Entrepreneuriat/Intrapreneuriat : droit, marketing, business plan

- Stratégies RSE et développement durable
- Initiation au montage vidéo
- Etudes de fabrication
- Anglais professionnel
- Réflexivité

Comprendre le fonctionnement actuel de l'écosystème du secteur de la communication et des industries graphiques : internationalisation de la chaîne graphique, nouveaux modèles économiques, acteurs de référence et émergents, méthodes de gestion et de pilotage par la qualité, communication de marque et valorisation de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises du secteur.

PROJETS

La formation est rythmée pour que l'apprenti puisse expérimenter le management d'un projet dans différents contextes :

- Dans le contexte de **l'entreprise** : développement total ou partiel d'un projet "tuteuré" dans le cadre de l'apprentissage, rédaction et présentation d'un mémoire de projet en fin d'année.
- Dans un contexte **à forte valeur créative** : développement d'un dispositif transmedia en réponse à la commande d'un client réel.
- Dans un contexte **à forte valeur industrielle à l'international** : développement d'un produit d'édition plurimédia avec les méthodes du lean prototyping pouvant être industrialisé et distribué à l'international.
- Dans le contexte d'une **création d'entreprise** : formulation d'un modèle économique et juridique compatible avec les objectifs de positionnement et de croissance d'une entreprise en création.
- Dans le contexte d'une **communication de marque** : développement d'une stratégie RSE d'entreprise et proposition d'un plan pour la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de l'écologie sociale et environnementale.

Source :

<https://www.gobelins.fr>

2. LICENCE LGPA

LICENCE PROFESSIONNELLE, SPÉCIALITÉ « GESTION DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE » (ANIMATION, CINÉMA ET TÉLÉVISION).

PUBLIC CONCERNÉ

- Âgé de 29 ans révolus maximum au 1er septembre 2021
- Titulaire au minimum d'un diplôme Bac + 2, de préférence dans un des domaines suivants : études cinématographiques, métiers de l'audiovisuel, communication visuelle ou audiovisuelle

QUALITÉS/COMPÉTENCES REQUISES

- Solide culture générale, artistique et cinématographique
- Goût pour le cinéma d'animation et le documentaire de création ainsi que pour les nouvelles écritures
- Aptitude pour le travail en équipe
- Très bon niveau d'anglais

PRÉSENTATION

LICENCE PROFESSIONNELLE, SPÉCIALITÉ « GESTION DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE » (ANIMATION, CINÉMA ET TÉLÉVISION)

Cette formation permet de maîtriser les aspects économiques et juridiques de la production audiovisuelle, les processus de fabrication de l'animation 2D et 3D, la pré-production, l'élaboration de devis et de plannings de projets d'animation, la gestion de production d'images captées, la post-production image et son.

Formation en Apprentissage

MATIERES ENSEIGNEES

- Gestion de projet, animation et conduite de réunion, outils de communication, management d'équipe
- Processus de production audiovisuelle, aspects économiques et juridiques
- Evolution du droit d'auteur, droit du travail, droit international face aux nouvelles plateformes de diffusion
- Pré-production et production de programmes d'animation : histoire du cinéma d'animation, chaîne de fabrication d'animation 2D et 3D, organisation de la production des sites de fabrication des séries d'animation, diffusion de programmes pour la jeunesse
- Gestion de production d'images captées : comptabilité générale, métiers de l'audiovisuel et du cinéma, élaboration des budgets
- Nouvelles écritures interactives et production pour les nouveaux médias
- Processus de tournage en numérique, de la préparation à la livraison des supports de diffusion
- Initiation aux effets spéciaux numériques et à la réalisation en réalité virtuelle

PROJETS

Élaboration en binôme de 2 projets tutorés, l'un portant sur un projet de vidéo documentaire de création, l'autre sur un projet de film d'animation. Dans les 2 cas, il s'agit d'élaborer un dossier de demande d'aides financières. Pour le projet d'animation, ce dossier est complété par une expérience de suivi de fabrication.

MÉTIERES VISÉS

Avec la formation Licence professionnelle Techniques et activités de l'image et du son, Spécialité "Gestion de la production audiovisuelle" (animation, cinéma et télévision) vous pourrez devenir : Assistant / chargé de production.

COMPETENCES

- Élaborer les plans de travail et les plannings de production, chiffrer et gérer les budgets des projets de prises de vues réelles et d'animation

- Assurer le suivi de fabrication des images et du son des produits audiovisuels, notamment des films, des documentaires et des séries d'animation
- Contribuer à la mise en place et au suivi administratif, juridique et financier des projets tels que les dossiers de demandes d'aides, les déclarations sociales

LES PLUS

- Maîtrise des techniques de gestion de production à la fois des secteurs professionnels de l'animation, de la vidéo, du jeu vidéo et des effets spéciaux
- Possibilité de collaboration sur des projets réalisés par les étudiants des autres programmes du département cinéma d'animation
- Accompagnement à la recherche d'entreprises (speed-recruiting annuel)
- GOBELINS est membre du RECA (Réseau des Écoles Françaises de Cinéma d'Animation) et du réseau américain IPAX (écoles reconnues par Sony pictures)
- Ouverture à l'international afin d'acquérir les compétences pour travailler dans un contexte ou sur des projets multiculturels (cours et conférences en français et en anglais)
- Intervenants d'un haut niveau de professionnalisme exerçant dans des studios reconnus
- Participation à un speed-recruiting organisés spécifiquement pour les sortants de GOBELINS pendant le festival d'Annecy en juin (plus de 50 entreprises participantes)
- Campus en plein cœur de Paris proche des grands musées nationaux, cadre propice à l'enrichissement culturel

Source :

<https://www.gobelins.fr>